

第2章

活力ある産業を育みにぎわいのあるまち



基本構想

- 農林業や商工業の後継者不足や労働力不足の解消に取り組みます。
- 活力ある産業を育み、にぎわいのあるまちを創出します。
- 地域の特性や「甘楽」の名前を生かした魅力ある産業の振興を図ります。



武者行列 凱旋式



道の駅 甘楽



第1項 地域の魅力を生かした農業

- 優良農用地の有効活用や担い手の育成、確保を図ります。
- 地域ブランド化や6次産業化²³を支援します。
- ICTを活用したスマート農業²⁴などの新しい農業形態を推進します。
- 農業経営の安定及び発展のため、融資制度・利子補給制度の充実を図ります。
- 体験農業など消費者との交流による地域の魅力を生かす農業を推進します。
- 有害鳥獣被害の防止対策に取り組みます。
- 環境保全型農業²⁵を推進し、信頼される農作物の提供を推進します。

1 担い手の育成と優良農用地の確保

施策の概要	主体	内容・目標	
		前期	後期
新規就農者支援	町	<ul style="list-style-type: none"> ● 情報提供 ● 奨励金制度 ● 新規就農者 5人 	<ul style="list-style-type: none"> ● 情報提供 ● 奨励金制度 ● 新規就農者 5人
農業振興地域整備	町	● 整備計画策定による優良農用地の維持	
優良農用地の確保	町 農業団体	● 農地中間管理機構を活用した農用地の斡旋	
遊休農地の解消	町 農業団体	● 各団体と連携し遊休農地を耕し貸し付けることで有効利用を図る	

2 新しい農業形態と農業運営の充実

施策の概要	主体	内容・目標	
		前期	後期
6次産業化の推進	町	● KANRAブランド認定 新規 5件	● KANRAブランド認定 新規 5件
スマート農業の推進	町 県	● 農作業の省力化	
融資制度活用促進	町	● 融資制度・利子補給制度の充実	
体験型農業の推進	町 各種団体	● 収穫体験や農業体験	
有害鳥獣対策	町	<ul style="list-style-type: none"> ● 侵入防止柵設置 ● 狩猟免許取得 3名 	<ul style="list-style-type: none"> ● 侵入防止柵設置 ● 狩猟免許取得 3名

3 安全で安心な農業の推進

施策の概要	主体	内容・目標	
		前期	後期
環境に配慮した農業の推進	町 農業団体	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境保全型農業の新規就農者や法人への支援 ● 農業用廃プラスチックの処分費補助 	
地域食文化の継承	町 各種団体	● 地域と学校による郷土料理教室	



- 用語の解説
- (23) 6次産業化 ▶ 農業や水産業などの1次産業生産者が、2次産業としての製品加工、3次産業としての小売業との一体的な推進を計ることで、新たな付加価値を生み出す取り組み。
 - (24) スマート農業 ▶ ロボット技術やICTを活用して、農作業の超省力化・高品質な生産を実現する新たな農業形態。
 - (25) 環境保全型農業 ▶ 農業の持つ物質循環機能を生かし、生産性との調和などに留意しつつ、土づくり等を通じて化学肥料、農薬の使用等による環境負荷の軽減に配慮した持続的な農業。



第2項 豊かな自然を育む森林

- 甘楽町森林経営管理制度²⁶を利用した森林管理の健全化を図ります。
- 土砂崩れや洪水を防ぐなど災害に強い環境をつくります。
- 癒しの場の提供や木育を推進します。
- 森林がもたらす恩恵を持続的に利用できるよう森林整備を推進します。
- 林産物の生産振興に取り組みます。
- 森林が生み出すリラックス効果を充実させるための機能活用整備を推進します。

1 森林資源の有効活用

施策の概要	主体	内容・目標	
		前期	後期
森林管理の健全化	町 森林組合	● 甘楽町森林経営管理制度の推進	
治山と災害防止	町 県	● 林道開設 (白倉・天引地区 1.0km) ● 林道維持補修 1.5km ● 作業道整備 10km	● 林道開設 (白倉・天引地区 1.0km) ● 林道維持補修 1.5km ● 作業道整備 10km
癒しの場の創出と木育の推進	町	● 森林セラピー ²⁷ 体験・クアオルトウオーキング ²⁸ ● 木とふれあい学び豊かな心を育む教育の推進	
荒廃した里山の整備	町 地域団体	● 里山・森林整備 3箇所	● 里山・森林整備 3箇所
木材の利用促進 (ウッド・チェンジ)	町 森林組合	● 森林資源である木材を循環利用する環境づくりに向けた取り組み	
森林や林道を生かしたトレッキングコースの整備	町 地域団体 森林組合	● トレッキングコースの調査・整備	

2 林産物の振興

施策の概要	主体	内容・目標	
		前期	後期
生産環境の整備	町 農業団体	● 設備整備の支援	



(26) 森林経営管理制度 ▶ 森林経営管理法に基づき、適切な経営管理が行われていない森林を市町村に集約し、市町村による直接管理や「意欲と能力のある林業経営者」への委託等により、林業の成長産業課と森林の適切な管理の両立を計ることを目的とした制度。

(27) 森林セラピー ▶ 森林浴など、森林を活用して健康の維持・増進・回復を図る方法。

(28) クアオルトウオーキング ▶ ドイツのクアオルト（健康保養地）で運動療法として行われているウオーキングを基にしたウオーキング。

第3項 個性と地域性を生かした商業

- 空き店舗や空き家の改修を支援し、個性やこだわりのある店舗づくりを推進します。
- にぎわいのある商業地の創出を図ります。
- ふるさと納税²⁹ 返礼品などの新たな魅力ある商品開発を支援します。
- 経営の相談や指導の充実を図ります。
- 人材育成をはじめとした事業承継を支援します。
- 食品関係の企業が集積している特徴を生かし、企業と町の魅力を発信します。

1 こだわりある店舗づくりと商業地の創出

施策の概要	主体	内容・目標	
		前期	後期
チャレンジショップサポート事業 ³⁰	町 商工会	● 店舗貸出・催事補助	
空き店舗の活用	町 商工会	● 新店舗を開業するための改修補助	
商業地の創出	町 商工会 民間	● 新たな商業地整備に向けた取り組み	
商品の魅力発信	町 商工会 民間	● 企業間連携の推進 ● 合同イベントの開催、参加	

2 魅力ある商品の開発と創業支援

施策の概要	主体	内容・目標	
		前期	後期
魅力ある商品の開発	町 商工会	● 新商品開発 5件 ● ふるさと納税返礼品 5件	● 新商品開発 5件 ● ふるさと納税返礼品 5件
創業支援事業	町 商工会 民間	● 人材育成・起業補助 ● キャッシュレス決済の推進	



古民家カフェ 信州屋

用語の解説



(29) ふるさと納税 ▶ 生まれ育ったふるさとや自分の意思で応援したい自治体への寄付のこと。手続きをすると、税金の控除を受けられる。

(30) チャレンジショップサポート事業 ▶ 町が店舗を貸し出す制度。

第4項 社会情勢に適応した工業

- アクセスの利便性を生かした産業用地の確保を図ります。
- 企業に有益な情報発信を行い企業誘致活動を推進します。
- 先進的な技術や設備の導入を支援します。
- 町内に就職する人や企業の人材確保を支援します。

1 立地を生かした企業誘致

施策の概要	主体	内容・目標	
		前期	後期
産業団地造成	町 県 民間	<ul style="list-style-type: none"> ● 用地調査・取得 ● 用地造成 4ha 	<ul style="list-style-type: none"> ● 用地調査・取得 ● 用地造成 7ha
企業誘致の推進	町 県 商工会	<ul style="list-style-type: none"> ● 情報発信 ● 企業誘致活動 ● 税などの優遇措置 	

2 活力ある企業支援

施策の概要	主体	内容・目標	
		前期	後期
経営安定化支援	町 商工会	<ul style="list-style-type: none"> ● 先進的な技術や設備の導入支援 ● 経営診断支援 	
若年者就職支援	町	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業の人材確保支援 ● 就業者への支援 	



天引第三工業団地

第5項 地域資源の充実と広域連携による観光

- 今ある資源を磨き、新しい地域資源を掘り起こし、観光の充実を図ります。
- SNSなどを活用して新しいまちの魅力の情報発信を強化します。
- 異文化体験や多言語案内の充実を図り、人と人とのつながりを生かした観光振興を推進します。
- 企業と連携した町内施設の周遊観光や広域連携による観光ルートの充実を図ります。

1 甘楽の特色を生かした観光の推進

施策の概要	主体	内容・目標	
		前期	後期
地域資源の活用	町	<ul style="list-style-type: none"> ● ぐんまフィルムコミッションを活用したロケ地の発信 ● 地域資源の磨き上げや発掘・情報発信の強化 	
自然を生かした観光資源の磨き上げ	町 地域団体 民間	<ul style="list-style-type: none"> ● 雄川の清流を生かした親水事業の推進 ● 地形を生かした特産品の活用 ● 歴史と自然を生かした施設の調査・検討 	
The Hotel かんら事業 ³¹ ～町全体をひとつのホテルに～	町 民間	<ul style="list-style-type: none"> ● 農家レストランの改修 	
世界の文化体験	町 民間	<ul style="list-style-type: none"> ● 特産品の輸入・販売、異文化体験の推進 	
インバウンドに対応した環境整備	町	<ul style="list-style-type: none"> ● キャッシュレス決済の推進 ● 多言語案内の充実 	
周遊観光ルート整備	町 民間	<ul style="list-style-type: none"> ● 周遊スタンプラリー・二次交通整備 	

2 広域観光ルートの構築

施策の概要	主体	内容・目標	
		前期	後期
広域観光ルート整備	町 広域 県 民間	<ul style="list-style-type: none"> ● パンフレット作成・共同PR活動・共同自転車貸出 	



(31) The Hotel かんら事業 ▶ 町全体をホテルに見立て、観光客や移住希望者に対して、宿泊、食事、観光・レジャーなどの体験機会や町の情報を発信・提供することで、甘楽町の人に触れ、暮らしぶりを感じてもらい、関係人口の増加や地域活性化につなげようとするプロジェクト。